

De keuze: wel of niet doen?

Soms, of eigenlijk wel erg vaak, moet een mens kiezen, ja of nee. Dan valt het nog mee, ja of nee, moeilijker is het als je moet kiezen tussen een scala van mogelijkheden. Kleur, lengte, materiaal, intentie, noodzaak etc. Mag je dan concluderen dat de keuze aansluiten bij het IM-register makkelijk is?

Het antwoord daarop van een van de IM bureaus is uit hun mond opgetekend. Stratic is een relatief jong bureau (2003) en houdt zich bezig met intermediair zaken, consultancy en interim management. Hoewel ze in hun algemene voorwaarden verwijzen naar de gedragscode, hebben ze nog niet het besluit genomen zich te laten registreren bij het IM-register. Nog niet, maar we overwegen wel sterk het te doen zegt Robbert van Straten de oprichter van Stratic. Want eigenlijk gedragen we ons er al volledig naar, immers kwaliteit en integriteit in onze dienstverlening zijn de "levensaders" van onze organisatie. Bijzonder is daarbij dat wij uitgaan van twee klanten vult collega Marsha Brink hem aan. Opdrachtgever en interim professional zijn beide voor ons van groot belang, ze krijgen een gelijke waardering en aandacht. Dit zit verankerd in onze missie, door vakinhoudelijke betrokkenheid en passie voor het vak verbinden wij mensen. Wij zijn zeer goed in het maken van een liaison op het juiste moment, de juiste plaats en met de juiste condities. Daardoor hebben wij ook lange termijn relaties met onze klanten verkregen. In de praktijk hebben wij nog geen tuchtwaardige problemen ervaren, onze visie is dat mocht zich iets voordoen er eerst een dialoog aangegaan wordt. Ons contact tussen interim professional en opdrachtgever maakt dat ook op natuurlijke wijze mogelijk, op deze manier kun je bij voorbaat problemen signaleren en aanpakken.

De kern van de gedragscode is de integriteit en transparantie naar elkaar, dat leggen we opdrachtgevers uit en wij wijzen hen er op dat wij de gedragscode onderschrijven en dat ook van hen verwachten. Opmerkelijk is dat die actie altijd van ons uit ging, het lijkt toch dat de opdrachtgevers nog te weinig bekend zijn met het IM-register.

Veel van onze opdrachten, ongeveer de helft, komen van de overheid of zijn overheid gerelateerd, legt Marsha Brink uit. De andere helft komt uit de non-profit sector waarvan de meesten uit de zorg, maar ook ZBO's, veiligheidsregio's en dergelijke. De opdrachtgevers zijn erg goed op de hoogte van hun eigen kwaliteitsstelsel en de keurmerken die er zijn, maar vragen eigenlijk nooit hoe dat bij ons zit. Dat maakt het vanuit die optiek niet zo dwingend om daar aandacht aan te besteden, we zijn daar ook wat te praktisch voor ingesteld. Eigenlijk voelt onze eigen professionaliteit, integriteit en kwaliteit al aan als voldoende, het is ook zo logisch stelt Robbert van Straten, net als het feit dat we zo duurzaam mogelijk proberen te ondernemen. Daardoor lijkt het wat te veel, overdone, om daar ook nog een keurmerk voor te gebruiken.

Ons hart ligt bij mooie vakinhoudelijke opdrachten uitvoeren, in plaats van strikte regels van keurmerken volgen. Maar door dit gesprek gaan Marsha en ik de dialoog intern aan, we weten dat sommige van onze interim managers al individueel geregistreerd zijn en met de veranderingen bij het IM-register wordt toetreding wel erg uitdagend. Wij realiseren ons terdege welke pluspunten er zijn, zowel voor de opdrachtgever, de interim managers en voor onszelf. Voor het partneroverleg van Stratic in oktober 2010 staat het op de agenda en we laten jullie ons besluit weten.



Stratic



specialiseert zich in interim management, projectmanagement en consultancy voor de publieke sector. Kenmerkend voor Stratic is onze directe en pragmatische aanpak.



Adres

Stichting IM-Register
Postbus 1167
3860 BD Nijkerk
T: 033 - 2 473 473
F: 033 - 2 473 493
E: secretariaat@imregister.nl
I: www.imregister.nl